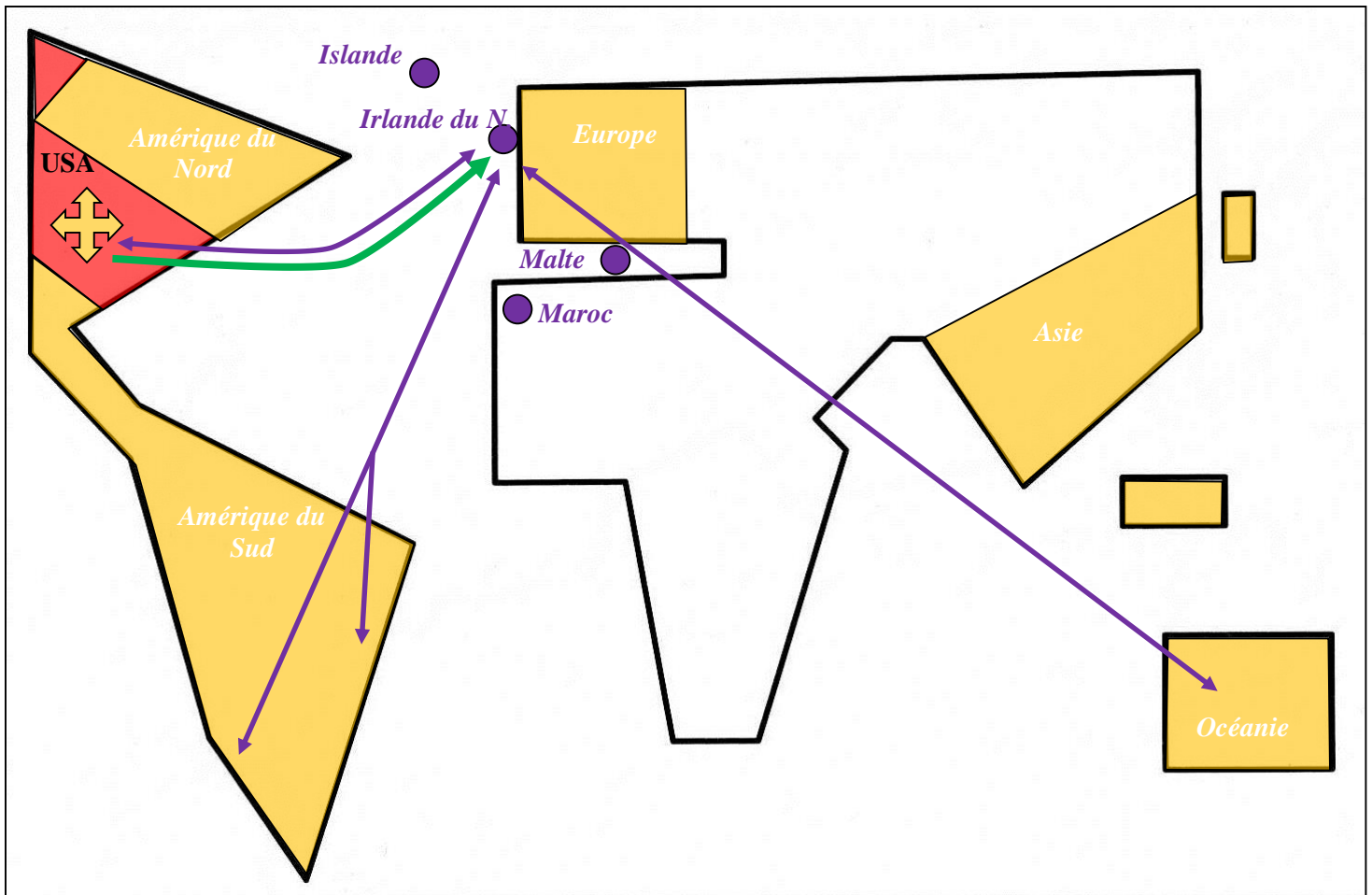








# GOT, un produit mondialisé

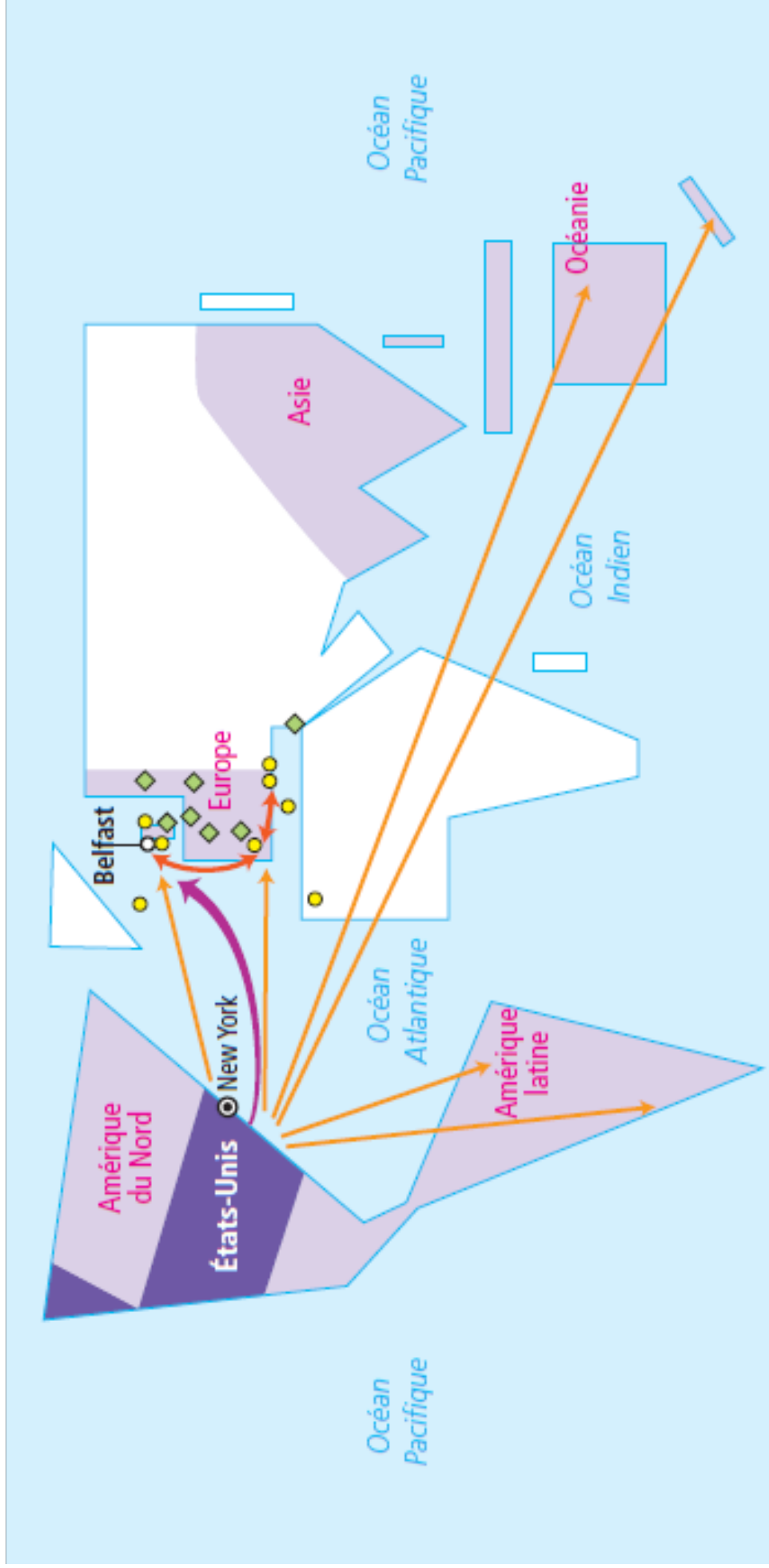


## I. Une série reflet des pôles de la mondialisation

-  Les États-Unis, pays d'origine de l'auteur Georges R.R. Martin et de la FTN Time Warner (*American Way of Life*).
-  Les pays de diffusion de la chaîne HBO, entre Triade et émergents (*acculturation*).
-  Les principaux lieux de tournage de la série, un pôle européen.

## II. Une série génératrice de flux mondialisés

-  Les flux financiers majeurs, symbole des investissements d'une FTN.
-  Les flux des acteurs, symbole d'un casting international.
-  Les flux d'informations - TIC (*légaux et illégaux - téléchargement*), symbole d'une médiatisation internationale.



**1. Une série produite dans le monde**

Lieux de tournage ○ en intérieur ● en extérieur ↔ Principales mobilités des équipes de tournage

**2. Le produit d'une firme transnationale**

◎ Siège social de Time Warner ↗ Investissements pour la réalisation → Recrutement des acteurs

**3. Un produit à la diffusion mondiale**

■ Principales audiences ■ Autres espaces de diffusion de la chaîne HBO ◆ Villes accueillant l'exposition itinérante *Game of Thrones* en 2015